



PHÁP LỆNH QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH

(TÁI BẢN CÓ BỔ SUNG)

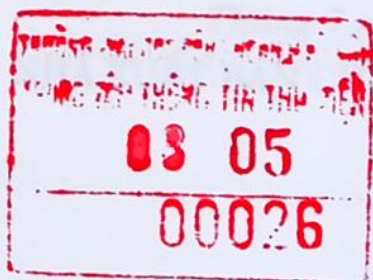


NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA



PHÁP LỆNH QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH

(TÁI BẢN CÓ BỔ SUNG)



NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HÀ NỘI - 2004

CHÚ DẪN CỦA NHÀ XUẤT BẢN

Ngày 16 tháng 11 năm 2001 Ủy ban thường vụ Quốc hội khoá X nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã thông qua Pháp lệnh quảng cáo; Pháp lệnh này có hiệu lực thi hành từ ngày 01-5-2002. Sau khi Pháp lệnh được ban hành, Chính phủ và các Bộ, ngành có liên quan đã ban hành một số văn bản hướng dẫn thi hành pháp luật.

Để đáp ứng nhu cầu thông tin pháp luật có liên quan đến lĩnh vực quảng cáo, Nhà xuất bản Chính trị quốc gia tái bản có bổ sung cuốn sách *Pháp lệnh quảng cáo và các văn bản hướng dẫn thi hành*.

Xin trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc.

Tháng 7 năm 2004

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

1. PHÁP LỆNH QUẢNG CÁO NĂM 2001

Để nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về quảng cáo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, của tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội;

Căn cứ vào Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 1992;

Căn cứ vào Nghị quyết của Quốc hội khoá X, kỳ họp thứ 8 về Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2001;

Pháp lệnh này quy định về quảng cáo.

CHƯƠNG I

NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

1. Pháp lệnh này quy định về hoạt động quảng cáo; quyền, nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo.

2. Pháp lệnh này áp dụng đối với tổ chức, cá nhân Việt Nam, tổ chức, cá nhân nước ngoài hoạt động quảng cáo trên lãnh thổ Việt Nam. Trong trường hợp điều ước quốc tế mà Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam ký kết hoặc tham gia có quy định khác thì áp dụng điều ước quốc tế đó.

Điều 2. Quyền quảng cáo của tổ chức, cá nhân

Tổ chức, cá nhân có quyền trực tiếp quảng cáo về hoạt động kinh doanh, hàng hoá, dịch vụ của mình hoặc thuê tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo thực hiện quảng cáo cho mình.

Điều 3. Chính sách của Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo

1. Nhà nước bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo và người tiêu dùng.

2. Nhà nước tạo điều kiện để người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo phát triển đa dạng các loại hình quảng cáo, nâng cao chất lượng quảng cáo, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

3. Nhà nước khuyến khích người Việt Nam định cư ở nước ngoài, tổ chức, cá nhân nước ngoài hợp tác, đầu tư phát triển dịch vụ quảng cáo ở Việt Nam.

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
* Chú dẫn của Nhà xuất bản	5
1. Pháp lệnh quảng cáo năm 2001	7
2. Nghị định số 24/2003/NĐ-CP ngày 13-3-2003 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Pháp lệnh quảng cáo	27
3. Thông tư số 43/2003/TT-BVHTT ngày 16-7-2003 của Bộ Văn hoá - Thông tin hướng dẫn thực hiện Nghị định số 24/2003/NĐ-CP ngày 13-3-2003 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Pháp lệnh quảng cáo	53
4. Thông tư liên tịch số 01/2004/TTLT-BVHTT-BYT ngày 12-01-2004 của Bộ Văn hoá - Thông tin, Bộ Y tế hướng dẫn về hoạt động quảng cáo trong lĩnh vực y tế	85
5. Thông tư số 67/2004/TT-BTC ngày 07-7-2004 của Bộ Tài chính quy định chế độ thu nộp và quản lý sử dụng lệ phí cấp giấy phép thực hiện quảng cáo	105
	111